

相 南 荳 合 議 我

それは、社内企業家でつくる、
本気のコミュニケーションプラットフォーム。
それは、企業家精神に溢れた企業に、
会社を超えた共創を促し、
アイデアを社会実装する場と熱量を提供します。

“Shonan-Kaigi” is the platform built by internal entrepreneurs.
This platform will bring further creativity and co-creation across
company borders, and deliver opportunities to implement exciting
ideas into reality and into society.

第一期 (2018年11月~2019年3月)では、参加企業8社とともに「メタボ男性」の健康化に向けた**Phase 1** ビジネスモデルの構築とパイロットスタディの実施に向けて議論してきました。
Metabolic Syndrome

第二期 「湘南会議」では、より幅広いソリューションの開発に向けた共創を加速するため、「ヘルスケア領域のビジネス化コンソーシアム」として**Phase 2** 「湘南会議」を展開していきます。
Dementia



湘南会議ではオープンイノベーションに積極的な企業の社内企業家が毎月集合し、短期間で社会実装に向かいます。

Supported by Kanagawa Prefect., Fujisawa and Kamakura

社内企業家が共創する コンソーシアム

「湘南会議」は、湘南アイパークのファシリテーションのもと、神奈川県(未病産業研究会)、藤沢市、鎌倉市の支援を受けてヘルスケア領域のビジネス化を目指した社内企業家が共創するコンソーシアム」として設立されました。



01 Our Topic in Season1

Metabolic Syndrome

40歳のメタボ未病男性が
寿命まで健康に生きるにはどうしたらいいか？

早食い # 暴飲暴食 # 家でゴロゴロ # ファーストフード # ビール # 全般的に意識低い # スマホゲーム # 夜食 # 服装無頓着 # 体型気にしない # 耐ハイ # いつも返り # 消費提取 # 動きたくない # ネットショッピング # とりあえずテレビを見る # スマホが主な娯楽 # SNS興味ない # 美容に無関心 # 怠惰 # 衝動買い # 健康に注意する気なし # ヘアスタイル気にしない # 特売で大量買い # 成長意欲低い # 無頓着 # 社会に興味なし # 文化的ではない # スポーツ嫌い # 家の中で動かない # 栄養バランス考えない # 運動する習慣がない # 病気の予防意識低い # 自分からは動かない # ダラダラ # 早食い # 暴飲暴食 # 家でゴロゴロ # ファーストフード # ビール # 全般的に意識低い # スマホゲーム # 夜食 # 服装無頓着 # 体型気にしない # 耐ハイ # いつも返り # 消費提取 # 動きたくない # ネットショッピング # とりあえずテレビを見る # スマホが主な娯楽 # SNS興味ない # 美容に無関心 # 怠惰 # 衝動買い # 健康に注意する気なし # ヘアスタイル気にしない # 特売で大量買い # 成長意欲低い # 無頓着 # 社会に興味なし # 文化的ではない # スポーツ嫌い # 家の中で動かない # 栄養バランス考えない # 運動する習慣がない # 病気の予防意識低い # 自分からは動かない # ダラダラ # ソファから動かない



第一期 参加企業



保険の先へ、挑む。

SOMPO ホールディングス

今日を愛する。

LION

Aflac



iPark
Shonan

(場の提供)



タケダ



NISSAY



RIZAP

dentsu

政府・自治体

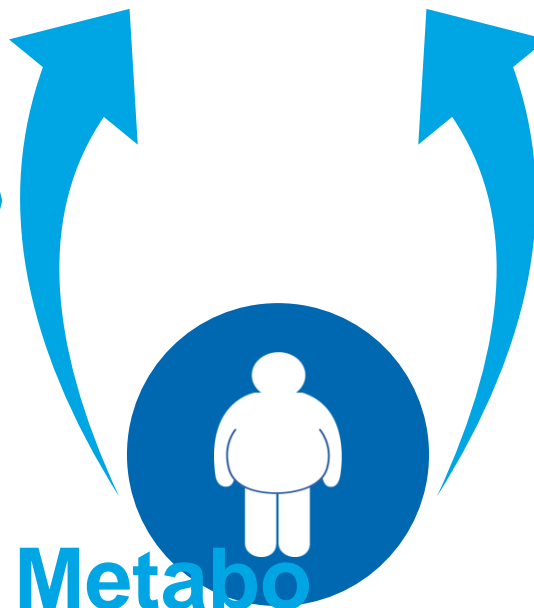
(オブザーバー)

Carrot and Stick Approach



行動変容

Change Behavior

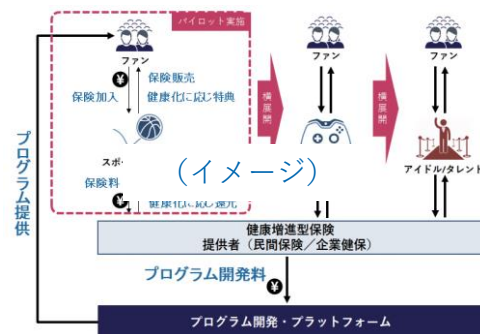


行動変容を促す 2つのビジネスモデル

惰性的な40代メタボ男性にいかに行動変容を促すかを軸に、第一期では2つのビジネスモデルを構築し、実装に向けた具体化を進めております。

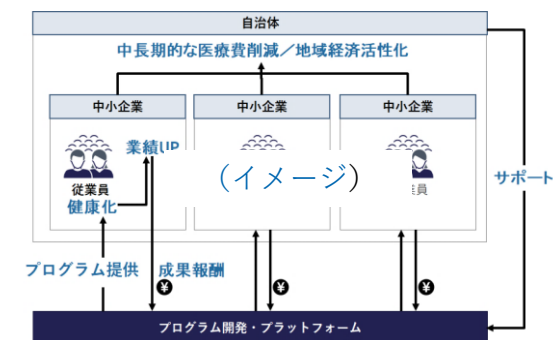
① 趣味コミュニティ アプローチ

好きなことを動機付けとして行動変容を促し、健康化に応じて特典を付与するビジネスモデル



② 職場アプローチ

職場でのピアプレッシャーなどの強制力を梃子に行動変容を促すビジネスモデル



Our Principles

社内企業家の皆さまへ

What we look for

現在「湘南会議」では、第一期のメタボ男性の健康化のためのビジネスモデル構築と並行して、第二期を開始いたします。認知症をテーマとした新たなビジネスモデル構築を目指します。

会社を超えた「多様性」、闊達な議論をリードする「能動性」、そして、新たなビジネスモデルを構築する「創造力」。湘南会議で大切にしているこれらの行動規範に共感し、新たなビジネスモデルを共に創り上げる企業家の皆さまと出会えることを楽しみにしています。

Proactive
Innovative
Diversity